

журнал молодёжной культуры

фанограф

Июнь
(99)
2010



«НЕМузыканты» Комба БАКХ

Принцип марокканского мандарина
Графарет нужен всем

F

ТРАФАРЕТОМ ПО СТЕНЕ



«ТРАФАРЕТ НУЖЕН ВСЕМ», – ЗАЯВИЛ НЕКОГДА КЛАССИЧЕСКИЙ ХУДОЖНИК ДМИТРИЙ КРАСОВ И СОЗДАЛ МЕЧТАТЕЛЬНО ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ТРАФАРЕТНУЮ ПЛОЩАДКУ В ИНТЕРНЕТЕ. ЖЁЛТУЮ СТЕНУ С ЧЁРНЫМИ СЛЕДАМИ РУКОТВОРЧЕСТВА НА TRAFOFORO.RU. ВОТ УЖЕ ТРИ ГОДА КАК. А ТЕПЕРЬ ПРОСТРАНСТВО ПРЕОБРАЗОВАЛОСЬ В РЕЖИМ ОФФЛАЙНА. И СТЕНА ПОЯВИЛАСЬ НОВАЯ. ЯВИВШИЕСЯ 9 МАЯ НА СВОИ СОБСТВЕННЫЙ АРТ-ПАРАД СГРУППИРОВАЛИСЬ С КРАСКАМИ У СТНЫ БЫВШЕГО СТЕКОЛЬНОГО ЗАВОДА «ФЛАКОН» НА НОВОДМИТРОВСКОЙ. СТЕНА ВЫШЛА ХОТЬ И НЕ БЕРЛИНСКАЯ, НО В ГРАФИЧЕСКОМ ОБЛИКЕ ЗАПАДНОМУ ФРОНТУ НЕ УСТУПАЛА. 45 МЕТРОВ В ДЛИНУ И 3 МЕТРА В ВЫСОТУ. ОТДАНО ПОД РОСПИСЬ. АНФАС БОБА МАРЛИ И ЖЁЛТЫЕ КАМНИ, ГИГАНТ – ГОЛУБЬ МИРА, ДВОЕ БЕЗ ГОЛОВЫ – ПЁСТРАЯ БРИГАДА ВОСПРЯМУЛА НА СТЕННОЙ ПЛОСКОСТИ. ТАК, СКРОМНО, НО ЗАМЕТНО ПРОШЁЛ ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТРАФАРЕТОВ – «STNCI FEST». STENCIL. ПРОИСХОДИТ ОТ АНГЛИЙСКОГО «ШАБЛОН, ТРАФАРЕТ». ТРАФАРЕТ, СООТВЕТСТВЕННО, ПЛАСТИНА ИЗ ДЕРЕВА, КАРТОНА ИЛИ МЕТАЛЛА С ОТВЕРСТИЕМ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ КРАСОК. ПРЕДНАЗНАЧЕН ОН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОВТОРЯТЬ РИСУНОК НА НОВЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ.



На Западе нас в трафаретном деле хоть и опередили, осмелимся полагать, что новая волна российского трафаретного арта возродилась, скорее, из советского прошлого. Вспомните плакатные надписи 70–80-х годов. «Граждане! При артобстреле эта сторона улицы наиболее опасна» – предостерегал ленинградцев плакат на Невском проспекте. Существуют различные шрифты и подходы к рисованию трафаретом. Кстати, одна из заметных тенденций современного арта – проникать в массы и

становиться доступной широкому производителю. Казалось бы, есть уже граффити, причём тут трафареты? Ан нет! Трафарет – это некая метка. Идея – оставлять свой «фирменный знак» повсюду. Может же «нехудожник» сотворить некий образ в компьютерном редакторе. Так и в реальном пространстве, есть свой проводник в графику образов – трафарет. Другое дело, в любом искусстве есть и любители, и профи. Чтобы вырезать на картоне, пластмассе, пластинке, к примеру, портрет или

замысловатый узор, есть один выход – обладать слегка перевернутым мышлением, то есть видеть предметы зеркально. Трафарет – это особый стиль. Приобщившись к процессу однажды, начинаешь замечать на вывесках магазинов и корпусах машин фирменные изображения, выполненные в трафаретном варианте. Изображение может быть прорисовано как одноцветным контуром, так и смешением штрихов и оттенков. Для этого придётся подготовить несколько слоёв трафаретов

с различными отверстиями, прорисовывать которые предстоит одно за другим.

Дмитрий выступает лично против трафаретных художеств на запрещённых объектах и публичных стенах, зато обещает обновить трафаретной росписью ещё не одну поверхность на «Флаконе», собрав команду энтузиастов. Фестиваль «STNCL FEST» обрёл свою «квартиру». Прочие адреса с «растрафареченными» зданиями и подъездами не то чтобы засекречены, скорее,

недолговечны. Поэтому искать «специально» жанровые арт-объекты по городу – задача не из простых. Сегодня они есть, завтра их закрасили и забыли. Тут вновь на помощь является бессмертный Интернет. Через тот же traffo.ru можно загрузить PDF журнала «CUTOUT» с собранием лучших трафаретных работ, присланных из разных городов. В 6-й номер журнала вошли конкурсные трафареты, коим нашлось место на 192 страницах. В хэблайнерах числится московская группа уличных ху-

дожников, иллюстраторов и дизайнеров «ZUK CLUB» с психоделической расшивкой аббревиатуры: Зебра Улетела Куда... На самом деле, трафаретных работ куда больше. Следующий выпуск «CUTOUT» Дмитрий задумал посвятить «Трафаретам на виниле». Изобразить свой знак на заплывших пластинках, как выяснилось, оказалось идеей, посланной универсумом сразу множеству трафаретно-ваторам. Помимо всего прочего, трафареты из статичного жанра





перебираются теперь и в пространственно-временной. В мае на экранах появился фильм известного британского граффитчика и стрит-арт художника Бэнкси – «Выход через сувенирную лавку». Репутация у автора весьма эксцентрична: художник-хулиган не раз был объявлен экстремалом и правонарушителем. Взял, например, да заменил пять сотен дисков Пэрис Хилтон на свои собственные, с рисунками. Работая в Новом Орлеане, Бэнкси разрисовывал стены города, провоцируя таким образом акцию протеста против Радтке – известного борца с творчеством граффити. Чем не выход?

Сюжет другого выхода – «...через сувенирную лавку» – вполне соответствует имиджу художника. Некий французский буржуа Тьерри Гетта, проживающий в Лос-Анджелесе, превращается в кинодокументалиста и отправляется на поиски Бэнкси, чтобы сдружиться с ним. Теперь уже сам стрит-арт переходит в разряд главных героев. Посудите, разве есть границы стрит-арту? Сегодня – трафарет, завтра – танцы на стене и узоры следов-лабиринтов. Почему бы и нет? Главное начать, ухватившись за идею. А формой может стать всё. Хотя бы неровная дырочка на прошлогоднем автобусном билете, выпавшем из кармана к сезону разглашенных летних брюк.

Антигона